



TAG DER REGIONEN

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe „Tag der Regionen“ – Partner,

der diesjährige Tag der Regionen steht wieder bevor! Er startet wie gewohnt im Aktionszeitraum **September und Oktober**. Das diesjährige Motto lautet: „Starke Regionen – starke Demokratie“. Seien Sie auch in diesem Jahr wieder dabei und melden Sie kostenfrei Ihre Aktion an. Reden Sie darüber, teilen Sie diese Info, leiten Sie diese E-Mail auch gern wieder an Partner, Mitglieder oder lokale Vereine, Verbände Ihrer Region weiter! Folgen Sie uns auch unter www.facebook.com/TdRSachsen für neue Informationen rund um den Tag der Regionen in Sachsen.

Zu den Fakten

- Aktionszeitraum wieder im **gesamten September und Oktober 2025**
- Kerntag ist Sonntag, der **05. Oktober 2025**

*Wenn Sie also einen Hof-, Bauern- oder Regionalmarkt, einen Workshop oder eine andere Veranstaltung, Wanderung o.ä. im o.g. Zeitraum planen, veröffentlichen Sie diese gern **kostenfrei** im Veranstaltungskalender unter:*

<https://www.tag-der-regionen.de/aktionen/aktionen-eintragen>.

Darstellung nach Außen

Verwenden Sie aktiv die verschiedenen Versionen des Tages der Regionen-Logos, die ansprechenden Gestaltungselemente oder auch den Wimpel des Tages der Regionen in Sachsen (siehe Anhang), um Wiedererkennung zu fördern. Alle Infos zur Gestaltung finden Sie unter <https://www.tag-der-regionen.de/mitmachen/materialien>. Hier können Sie sich auch gern verschiedene Materialien bestellen.

Tipps und Ideen für Aktionen

Im Folgenden möchten wir Ihnen eine kleine Inspiration bzw. Denkanstöße für die Vorbereitung einer Aktion geben (Quelle: www.tag-der-regionen.de).

Ihrer Kreativität sind bei den Aktionen keine Grenzen gesetzt – bundesweit sind im Rahmen des Tages der Regionen bereits folgende Aktionsformate durchgeführt worden:

- [Regionales Picknick](#)
- [Feierabendmarkt](#)
- geführte Tour zu einem Hoffest, Bauernhof oder einem Tag der offenen Tür
- Streuobstapfelfest
- Verköstigungsaktionen, Geschmacksschulen oder Schaukochen
- Exkursionen, z.B. zum Thema Vom Feld bis in den Kochtopf oder auch z.B.: Erkundung der regionalen Wasserversorgung, Besichtigung von Geo- oder Biotopen, Oasen der Kulturlandschaft, Lehrpfade, Haus- und Hofgärten, Genießen von Wildpflanzen, Organisieren einer Kräuter- oder Beerenwanderung mit anschließender Zubereitung
- Gezielte Aktionen im Lebensmittelhandwerk (Wirtschaft erleben in der Region), Einblicke in Handwerks- oder Dienstleistungsunternehmen in der Region, um die

Menschen mit regionalen Wirtschaftskreisläufen in ihrem Lebensumfeld in Kontakt zu bringen und deren Bedeutung für die Entwicklung der Regionen und die Sicherung der Nahversorgung vorzustellen, Bedrucken von Brottüten, Zubereitung eines Tag der Regionen Brotes, etc.

- Durchführung von Festen zum Thema "Wald erleben" in Kooperation mit Waldbesitzer*innen, Förstereien, örtlichen Schreinereien und/ oder Zimmereien.
- [Stadt-Land-Touren](#) (*Tipp: Nutzen Sie gern die ansprechenden Grafikvorlagen rechts auf der Website*), Thema „Entfernung“ aufgreifen, Gewinnspiel zu Warenkilometern, Weltmarktmenü vs. Regionalmenü, Regionale Produktketten z.B. "Bier von der Brauerei bis zum Ausschank" mit Aktionen entlang der Strecke, Erkundung der Die REGIOapp (www.regioapp.org)
- Ideen für Schulen: Exkursion in den Supermarkt, Suche nach regionalen Produkten in den Supermärkten mit anschließender Präsentation der Recherche-Arbeiten
- Impulsvorträge, Podiumsdiskussionen zum Thema mit Akteur*innen aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft; Organisation und Durchführung eines Gottesdienstes zum Thema Nachhaltigkeit und fairen Umgang mit der Umwelt; Tag der offenen Tür bei der Lokalen Aktionsgruppe z.B. Vorstellung von Leader-Projekten, etc.

Folgende Best Practice Beispiele für die Durchführung einer Aktion können wir Ihnen empfehlen (jeweils verlinkt):

- [Schmecke die Region](#)
- [Regionale Essensmeile](#)
- [Gewinnspiel zu Warenkilometern](#)
- [Rezeptwettbewerb](#)
- [Schatzsuche](#)
- [Regionale Speisekarte](#)

Inhalt einer Aktion kann auch sein:

- Aktionen zum Thema Tag der Regionen mit lokalem (Sport-) Vereinen; regionalem Tourismus; Gottesdiensten
- Fahrradtouren auf markierten Wegen mit Zwischenstopps an Ständen oder ein „Drive Inn für Fahrräder“
- Klimadinner um den Zusammenhang zwischen Klimaschutz und Ernährung zu erschmecken
- Offene Fenster – Aktionen, z.B. treten Folkloregruppen vor Gruppeneinrichtungen (z.B. Altersheim) mit geöffneten Fenstern auf
- Regionalmarkt „on Tour“, statt eines großen Marktes mit Menschen-Ansammlung fahren Marktbesucher*innen durch Dörfer oder Stadtteile und bieten regionale Produkte dezentral an
- Traktor- oder Treckerkino, das Abdeckfließ oder die Siloplane wird am Frontlader aufgehängt zur mobilen Leinwand- dazu vielleicht ein Film zur ökologischen Landwirtschaft
- Fotowettbewerbe
- [Erzeuger-Verbraucher-Dialog](#)

Vielleicht ist die ein oder andere Idee dabei, die Sie für Ihre Aktion nutzen können. Diese und weitere Ideen und Beispiele finden Sie online unter www.tag-der-regionen.de.

Gern stehe ich oder auch das [Team der Geschäftsstelle des Bundesverband der Regionalbewegung e.V.](#) für Fragen zur Verfügung und wünsche Ihnen schon jetzt einen erfolgreichen Tag der Regionen.